

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

领先·创新

TOSHIBA in China

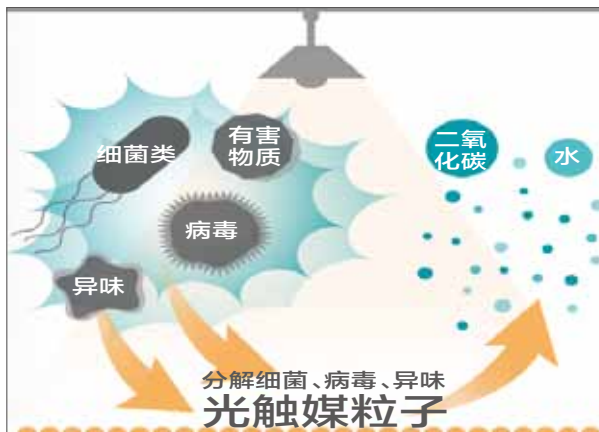
东芝在中国





高效分解轻松净化 东芝光触媒新品“光蓓净”在京发布

10月15日,东芝宣布面向中国市场推出新一代光触媒产品“光蓓净”,并在北京举办了主题为“开启人类光净化新纪元”的发布会,这是东芝首次在日本以外市场开展光触媒业务。基于东芝独立开发的全新“RENECAT”光触媒抗菌净化技术,“光蓓净”可以分解除除生活环境中99%的细菌^{*1}、病毒^{*2},并有效去除



VOC有害物质^{*3}和异味^{*4}。据悉,面向普通消费者的光触媒喷雾于该日起开始销售,面向装修建材行业的光触媒施工液体等行业用产品也将陆续上市。

近年来,室内空气污染问题日益突出,生活环境中的细菌、病毒、室内装修产生的有害气体(甲醛、苯等VOC污染)等,严重危害着人们的健康。中国消费者对环境净化的关注越来越高,对去除居室和车中异味的需求也不断增加,作为目前国际上最安全的净化材料,光触媒技术已获得广泛认可。此次,东芝决定将新一代“光蓓净”引入中国市场,将推动抗菌净化业的技术革新,充分满足市场的多层次需求。此外,东芝集团还与清华大学合作,对使用“光蓓净”减少附着于PM2.5上的细菌开展共同研究。

据了解,“光蓓净”产品将借助全国的代理商零售店、网络销售进行零售。与此同时,还将进一步扩大面向装修建材行业的行业产品销售,以期在2017年实现3亿元的销售目标。



1 | 2
3

- 1: 嘉宾合影留念
- 2: 株式会社 东芝 执行役上席常务 中国总代表 东芝(中国)有限公司 董事长 总裁 丰原 正恭
- 3: 株式会社 东芝 部品材料事业统括部 部长 佐佐木 贤司

打开灯,干净美好的生活就已经开始。不同于市场上常见的吸附、过滤方式的空气净化产品,东芝“光蓓净”通过新一代净化技术使居室环境变得真正干净和清新。东芝希望通过旗下的健康产业,为实现“大家都能健康、充满活力地生活的社会”做出贡献。在中国市场上,东芝将通过推出多种多样的产品和服务,积极推动医疗健康事业。

- ★1: 金黄色葡萄球菌、大肠杆菌、肺炎杆菌、绿脓菌等细菌
- ★2: H9N2禽流感病毒等
- ★3: VOC(Volatile Organic Compounds;挥发性有机化合物)涂料、粘合剂、燃料等材料中会挥发的,会造成疾病、影响健康的甲醛、苯等挥发性有机化合物的总称
- ★4: 食物腐败等生活中产生的恶臭,乙烯、甲苯等可挥发性有机化合物的气味等

CONTENTS

HIGHLIGHT | 聚焦 02

东芝光触媒新品“光蓓净”在京发布

TOSHIBA NEW PRODUCT | 新品在线 05

东芝4K梦剧场荣获用户卓越体验大奖

SPECIAL REPORT | 特别报道 06

东芝发布1.5T磁共振“Elan”

东芝超声“魔镜”发布会侧记

谋局新未来 扬帆行天下

东芝参展上海P&I 2014展览会

新企业广告活动展开

TOSHIBA HOT NEWS | 新闻中心 10

东芝新品亮相ChinaJoy展会

东芝eco·蓝海环保办公新生态

东芝FlashAir™举办SNH48“东芝特别公演”

十八届东芝复合机中国经销商大会

东芝TransferJet上市

东芝首家自营网店入驻主流电商平台

东芝参展IFA 2014

东芝冰箱生产达成400万台

FRONTIER NEWS | 创新前沿 13

东芝发售续航能力达两周的智能手环

东芝研发可穿戴式生物传感器“Silme™ Bar type”

东芝宣布将向日本JR九州的新型车辆供应驱动系统

CSR TOPICS | 企业公民 14

东芝发布中国版CSR报告书2014

东芝集团向云南省鲁甸地震灾区捐款100万人民币

东芝照明公司员工无偿献血

十年树木 百年树人,捐赠助学 共筑中国梦



光蓓净喷雾

东芝光触媒新品 “光蓓净”登陆市场



技术的不断革新和持续发展。在人们所处的生活环境中存在多种细菌、病毒和甲醛等VOC有毒有害物质；光触媒净化技术可在光作用下有效分解空气中的

10月15日,东芝新一代光触媒产品“光蓓净”正式登陆中国市场,随着人们健康环保意识的增强,居室环境质量已经成为被普遍关注的社会课题,也带动了居室净化

有害物质并对其作无害化处理,是目前国际上最安全、清洁的环境净化材料,已被广泛应用于对环境品质要求严苛的场所。

与传统光触媒产品相比,采用“RENECAT”技术的东芝“光蓓净”对于使用环境的要求大大降低,借助室内灯光或者太阳光,在微弱可视光下即可发挥高效应,实验证明,在室内微弱可视光下,与以往的氧化钛光触媒产品相比,“光蓓净”具备其30倍以上的分解净化能力,对于多种异味、细菌、病毒和VOC物质都具有良好的分解消减效果,并且安全无毒、不产生二次污染。该产品自2008年在日本市场销售以来,已被广泛应用于家庭、公司、学校、医院等场所。消费者在日常使用时,只需将“光蓓净”喷雾剂喷洒在墙壁、窗帘、汽车座椅等处,借助光线就可以实现对生活空间的全面净化,轻松易行,效果可以长期持续。



TOSHIBA
NEW
PRODUCT

新品在线



逐鹿智能大时代

东芝4K梦剧场荣获用户卓越体验大奖

9月24日, 中国家电业盛会——“2014年中国家电产品智商评测结果发布会暨高智商(门萨中国)俱乐部成立仪式”在北京举行。东芝电视-50U7450C在家电产品智能评测中达到八级标准, 凭借便捷的操作性、稳定的操作系统、强悍的硬件配置而一举拿下“智能电视专属智能操作系统卓越体验奖”。同时该款产品也成为首批入选中国家电产品高智商(门萨中国)俱乐部成员。



本次大会由中国电子商会主办, 是国内产品智商评测领域的权威认证机构, 其指定的评测标准也成为中国消费者国庆选购智能电视产品的首要依据。首次成立的中国家电产品高智商(门萨中国)俱乐部门槛非常高, 只有经过《消费电子产品信息化指数和产品智商评测规范》的专业检测, 且达到或超过8级(≥80分)的家电产品, 才能成为其会员。



东芝4K梦剧场



4K梦剧场是2014年东芝电视旗舰新品, 也是业内稀缺的经过谷歌CTS认证的智能电视; 安卓4.3开放式平台, 超大闪存让多任务处理更加流畅,

16G的内存容量可以下载安装更多的软件应用。同时, 因其采用了四核CPU、四核GPU, 处理器主频可以达到1.5GHz, 从而保证了系统和软件的流畅运行。

此外, 东芝4K梦剧场还搭载了芒果TV, 拥有电影、电视剧海量资源, 清晰流畅, 用户可以随心观看。更多关于东芝4K梦剧场的信息可以到东芝电视专柜体验、咨询! (TVC 程翔宇)



REPORT
01东芝发布1.5T
磁共振“Elan”
 YUNNAN


东芝医疗株式会社于2014年面向全球发布了其最新的一款全数字化高清、超级节能的1.5T Elan(飞跃)MRI。该款设备首度将3D制造技术、超级ECO节能环保、超级智能化方面的尖端先进技术应用于1.5T核磁设备上,相比传统MRI,该款设备节能50%以上,安装面积减少25%。参加JRC放射年会的日本、中国及欧美国家的许多放射专家纷纷高度评价及盛赞该款设备:“不愧为日本制造,堪称

当今1.5T MRI高端机器中前所未见的好设备”。大家纷纷对该产品在中国市场的表现表示出浓厚兴趣和期待。

近日,“云南省磁共振新技术研讨会暨东芝全数字高清Elan新技术交流会”在云南昆明召开,云南省放射界的数十位专家和东芝医疗西南大区销售及市场人员齐聚春城昆明。此次会议是在东芝医疗多年来与云南省放射界良好、广泛的合作的前提下,通过东芝医疗

各产品事业部的积极努力而成功召开的一次互动交流和最新的MRI科研、技术研讨会。云南省放射主委赵卫为会议作了精彩的点评,他感谢东芝医疗举办的高水平的技术交流会,希望东芝公司能再多举办这种模式的会议,并祝愿东芝医疗所有的优质产品在中国市场都有更大更好的发展。(TMC 章云)

REPORT
02东芝超声“魔镜”
发布会侧记
 XI'AN

近日,2014东芝超声新技术发布会在西安万达希尔顿酒店召开。中华医学会超声医学分会主任委员,中国工程院院士,美国超声心动图学会荣誉院士,张运教授;中国超声医学工程学会李建国会长;中国医师协会超声医师分会何文会长莅临祝贺。东芝超声全球总经理

石山和文先生,东芝超声全球市场部经理 Louise Archer 女士,也莅临现场,“魔镜”技术在300多名超声工作者面前揭开面纱。

在次日的东芝“魔镜”技术多中心合作研讨会上,勇强教授热情洋溢地与参会专家交流了他应用SMI“魔镜”技术探测颈动脉

斑块内新生血管方面的体会。各位专家对勇强教授的演讲和“魔镜”技术的优势表示非常认同,希望能与勇强教授进行科研合作,尽快为临床和患者提出有价值的信息。一些专家也提出了其它方面的科研需求,东芝“魔镜”技术的优势已经深入人心。(TMC 章云)



7月8日,东芝电梯在总部所在地上海举办2014年中期全国代理商大会。公司内部销售、安装、维修等部门人员共同出席,同时大会还邀请东芝(中国)有限公司常务副总裁寺户弘之,以及相关部门长及各地分公司经理,东芝开利空调(中国)有限公司总裁池上聪共同出席。

本次大会以“谋局新未来,扬帆行天下”为主题,在新谋略、新布局、新气象的全新面貌下,东芝电梯定将扬帆远行,开创一片新的大陆。大会首先由幡野总裁致辞,继而是销售、安维部门的工作说明,以及代理商与我司进行开诚布公的交流与沟通。其后,副总裁兼任销售统括负责人陈木松针对市场

发展提出展望与愿景,再次明确了东芝电梯未来可能的发展前景,并希望与代理商共同打造东芝电梯尚待开发的巨大潜能。本次大会颁发了八项“优秀项目奖”,并向相应代理商颁发奖牌,以期待未来能够合作出更加优异的项目。

REPORT
03

谋局新未来 扬帆行天下

 SHANGHAI
REPORT
04

东芝参展上海P&I 2014展览会

 SHANGHAI

7月4日,第十六届中国(上海)国际摄影器材和数码影像展览会(上海P&I 2014)在上海世博展览馆盛大开幕。本次展会为期4天(7月3-6日),以“影像无界,梦想无限”为主题,展出规模达17,000平方米,汇集近200家海内外知名品牌,影像行业生产企业齐聚一堂。著名闪存品牌东芝携新老产品一同参展,现场还举办了精彩的活动,并有丰富的礼品赠送。



除了丰富的活动,东芝电子的闪存产品线参展也是一大亮点,参展产品包括东芝Hello Kitty纪念版SDHC存储卡、东芝FlashAir™产品、东芝USB闪存盘、近距离无线通信TransferJet™配件、EXCERIA存储卡阵容等。



REPORT
05

新企业广告活动展开

Human Smart Community

by lifenology—the technology life requires

东芝在2014年度经营方针中提出：以“能源”、“存储”、“医疗”3大支柱为核心，大力推进“安心、安全、舒适社会”的实现。围绕这一方针，东芝将开展新企业广告宣传活动，努力树立起以B2B事业为重心的东芝全新的企业形象。新企业广告将在全球统一使用“Human Smart Community by lifenology”的概念和统一广告语。

今后，东芝将通过各种媒体，在包括中国在内的全球展开公关广告活动，力求打造一个全新的东芝品牌形象。



今后的推广计划

通过统一的TVCM、平面广告等打造品牌形象，与在商务管理层有较强影响力的媒体合作，积极展开软文和视频内容的推广活动，在全球推进对东芝业务的理解。

请登录以下网站
浏览新企业广告

<http://www.toshiba.com.cn/lifenology>



东芝为实现特有的“创造性成长”，将“能源”、“存储”、“医疗”打造为3大支柱性产业，从而实现“安心·安全·舒适的社会——Human Smart Community”。

今后还会将产品与服务相结合，通过实现从产品到“产品+服务”，谋求与客户共同解决问题，与时俱进，创造全新的顾客价值。

安心、安全、舒适的社会 Human Smart Community

by Lifenology – the technology life requires



从“产品”到“产品+服务·解决方案”

REPORT

智社会 人为本
Human Smart Community
以科技应人类之求
by lifenology – the technology life requires

“Human Smart Community”

“Human Smart Community（智社会 人为本）”，是指东芝致力于实现“安心、安全、舒适的社会”。
东芝将把“能源”“存储”“医疗”作为三大事业支柱，
努力实现以人为本的Smart Community，即，使全世界人们拥有更加活力、丰富的生活
旨在实现Human Smart Community

“lifenology”

由英文Life（生命、生活）和Technology（技术）组合而成的词语，
其喻意是通过东芝尖端科技实力、产品及服务让人们的生活更加舒适和智能。
东芝将发挥其在多领域的技术、产品、服务等优势，将它们融合一体，为人们带来新价值与新体验
东芝运用“lifenology”，实现“Human Smart Community（智社会，人为本）”。



TOSHIBA
Leading Innovation >>>

东芝与人民网合作，全面推广核心业务

随着新企业广告活动的推进，东芝与在国内有知名影响力的人民网积极展开合作，围绕“能源”、“存储”、“医疗”3大支柱产业，针对东芝现地企业进行高层访谈及影像录制，全面推广东芝的核心业务。

9月，针对楼宇设施领域业务，东芝邀请人民网分别采访了东芝开利空调销售(上海)有限公司总经理杨焱华和东芝电梯

(中国)有限公司董事长·总裁幡野一寻，针对东芝空调、电梯的发展现状和未来规划作了详细的解读。接下来，还将在医疗、半导体领域展开合作，深入了解东芝医疗及电子事业的先进技术和发展战略。

同时，东芝也将与人民网合作，针对东芝重点业务“楼宇系统”召开论坛，邀请政府、地产企业高层，共同探讨相关话题。



东芝电梯(中国)有限公司总裁 幡野一寻



东芝开利空调销售(上海)有限公司总经理 杨焱华



东芝新品亮相 ChinaJoy展会

8月3日,第十二届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)在上海新国际博览中心圆满落下帷幕。笔记本行业领航者东芝电脑携P50t、U800w、L40、X70以及Win8.1平板WT8等多款新品亮相ChinaJoy天极展台。同时,东芝存储全线产品也参展ChinaJoy,展出了大量存储产品并举行精彩活动。

TOSHIBA Hot news

新闻中心

东芝eco·蓝海 环保办公新生态

当办公领域还在为绿色环保课题进行各种技术性探索,东芝泰格已独辟蹊径实现了伟大设想,以颠覆性的技术革命开创了全新的生态办公模式——eco·蓝海。

东芝eco·蓝海纸张循环办公系统通过消色器e-STUDIORD30进行消色处理,实现再利用,让纸张能够循环使用至少5次。这意味着,在设备使用5年、平均月印量9000张(A4纸)的情况下,按照“纸和纸板生命周期二氧化碳排放量为每克纸1.52克”的标准来计算,纸张消耗可减少80%,二氧化碳排放可减少55%!

从文档处理到纸张管理,从高效办公到绿色OA,从企业公民到社会责任,东芝eco·蓝海创造性构建起一个全新的办公模式。随着它在中国市场的面市,也必将让中国办公行业迎来一个前所未有的绿色新生态。(TESS 史莎莎)



东芝FlashAir™举办SNH48 “东芝特别公演”

9月27日,东芝FlashAir™携手SNH48,在上海SNH星梦剧院隆重推出两场“东芝FlashAir™ presents SNH48特别公演”。此次东芝特别公演阵容强大,现场观众不仅可获得SNH48成员超稀有生活照和现场照片,还有机会获得由SNH48成员亲笔签名的东芝USB3.0,更能在活动结束后与SNH48成员击掌送别。这也使得此次特别公演受到大家的追捧,仅在9月16日开票首日,全部680张门票就被抢购一空。东芝此次推出的SD存储卡FlashAir™,能让用户在拍摄瞬间通过智能手机、平板电脑等移动终端分享感动场面。即使在没有3G通讯网络或没有无线接入点的场所也能简单的分享数据。(TELS 赵慧)



创新,成就传奇! 十八届东芝复合机中国经销商大会

近日,第十八届东芝复合机中国经销商大会在三亚这座魅力海滨城市拉开序幕,来自全国各地的经销商们携手东芝一同扬帆起航,再创传奇。

此次大会的主题是“创新,成就传奇!”,东芝泰格株式会社社长铃木护先生首先致开幕词。铃木社长对东芝复合机在中国市场连续取得十四年第一的佳绩给予了充分的肯定与赞扬,并表示市场占有率第一的不败战绩带给东芝团队的不仅是骄傲,还有鞭策。随后,东芝泰格信息系统(深圳)有限公司董事总经理须毛原勳先生为大家带来“创新,成就传奇!”的主题演讲,更进一步地规划未来战略目标。(TESS 胡颖超)



东芝TransferJet™上市 近距离高速无线传输So Easy!

东芝电子(中国)于9月22日正式上市TransferJet™ USB/MicroUSB适配器,将近距离高速无线传输的技术魔力传递给广大IT数码用户们,让他们感受到使用TransferJet™传输文件的乐趣——So Funny, So Easy。

东芝TransferJet™套件能实现近距离无线高速传输。实测数据传输速率可达到375Mbps*,一个20秒的高清视频文件在设备之间1秒即可完成传输。TransferJet™的传输速率是Wi-Fi的10倍,是蓝牙的100倍,更是NFC的1000倍。(TELS 赵慧)

* 该传输速度为TransferJet™无线传输规格理论值,实际传输速度根据不同设备而有所差异。





东芝首家自营网店 入驻主流电商平台*

日前,东芝产品服务(上海)有限公司(TPSS)主动出击,积极布局,继8月28日在1号店开张“东芝家电旗舰店”后,10月份再入驻天猫电器城。

规划涉及的品类有大家电、生活家电、厨房家电、美健电器等,开店初期上架商品为:电饭煲、吸尘器、空气净化器等。借助电商平台,东芝将为消费者带来优质优价的高性价比产品,同时旗舰店也将成为对外宣传的形象窗口,覆盖更广阔区域的网购人群。此外,东芝家电旗舰店的开业对我们东芝集团的同仁也是一个好消息,TPSS会不定期开展内部活动,使东芝员工进店购买更有惊喜。(TCH 张琳子)

★ 天猫东芝家电旗舰店网址: toshibajd.tmall.com
1号店东芝家电旗舰店网址: toshiba.yhd.com

东芝参展IFA 2014

9月5-10日,东芝在德国柏林举办的世界最大的国际消费电子展“IFA 2014”上,以“lifefology-the technology that life requires”为主题展出了面向欧洲市场的新产品。东芝展示了基于自主研发影像技术实现高清画质,又可兼容最新视频录制服务的4K电视、以及给人们生活带来全新价值和便利的未来概念液晶电视。

东芝还展出了约1,100万(5,120×2,160)像素的105V型电视。笔记本电脑展区展出了可根据用途变化为5种使用形式的11.6英寸的新机型。平板电脑展示了一款7英寸的新产品。此外,东芝还展示了面向欧洲的无线SSD、符合新一代信息保护技术“SeeQVault™”规格标准的micro SDHC存储卡等最新阵容的存储产品。



东芝冰箱生产达成400万台

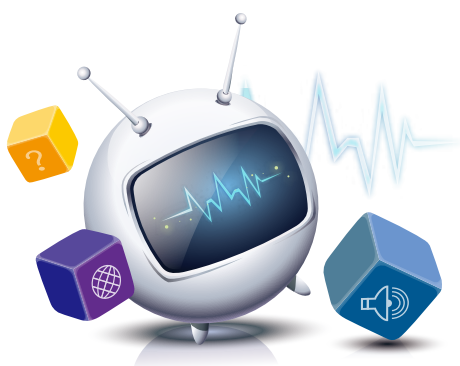
5月26日,在大家的祝贺声中,东芝家用电器制造(南海)有限公司(下称THM)第400万台冰箱顺利下线,这对于整个THM来说意义非凡。

庆祝仪式上,首先由THM高畑总经理致辞拉开了序幕,鼓励大家再接再厉,在保证品质的基础上,要以不断创新的想法,去做出更深受广大用户欢迎的产品。随后,代表冰箱事业部的东口事业部长表示:“冰箱事业部能取得这样的成绩,是所有冰箱事业部员工的努力、团结达成的成果。产能的提高是革新成果的体现,希望冰箱事业部乃至全体THM员工继续以饱满的热情迎接下一个量产里程碑。”

THM不但是东芝最大的白电生产基地,而且是东芝在海外最大的冰洗制造投资项目,今后将继续不断完善东芝冰洗产品线。(THM 张洪志)



FRONTIER NEWS



东芝发售续航能力达两周的智能手环

9月16日,东芝推出一款能与智能手机连动、记录用户“运动量、睡眠、饮食”等信息,续航能力达两周的手环型运动数据记录器WERAM 1100(以下简称智能手环)。该产品已于今年8月在日本国内正式发售。

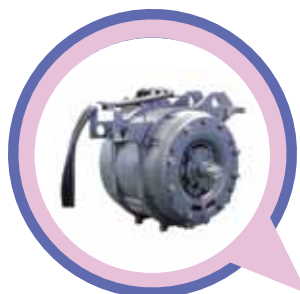
用户只需在智能手环上进行简单操作,即可按照个人的生活习惯完成设定。此款产品还配备震动功能,当用户完成设置的运动步数目标或到达设置的闹钟时间时,手环会通过震动通知用户。



东芝研发可穿戴式生物传感器“Silmee™ Bar type”

7月31日,东芝宣布将于9月份开始,面向日本高校、研究机构和企业发售一款可穿戴设备Silmee Bar type。该产品可以附着于人体之上,能够检测出心电图、脉搏波、体温和皮肤温度等。

该产品已于7月16-18日在东京国际展示场召开的“2014年日本东京医疗展”中展出。计划在2015年实现6,000亿日元的销售额。



东芝宣布将向日本JR九州的新型车辆供应驱动系统

9月16日,东芝宣布将向日本九州旅客铁道株式会社(下称JR九州)的新型车辆供应由全封闭式永磁同步电动机和4 in 1 VVVF变频装置*组合而成的驱动系统。

该驱动系统将用在运行于JR九州筑肥线的姪浜至唐津之间、唐津线的唐津至西唐津之间的新型通勤型305系列电车上,该系统被JR集团量产型营运车辆采用尚属首次。

* 可变电压可变频率控制: Variable Voltage Variable Frequency



TOPICS



东芝集团向云南省鲁甸地震灾区捐款100万人民币

8月3日16时30分许，云南省昭通市鲁甸县发生里氏6.5级地震，突如其来的灾难给当地带来了沉重打击。东芝集团向地震遇难者和灾区人民表示沉痛的哀悼以及最诚挚的慰问，同时，决定捐赠100万元人民币用以援助受灾地区的重建工作。日前已将全部救助款项通过中国扶贫基金会捐给灾区，帮助灾区人民抗震救灾。

东芝秉承“地球内企业”的理念，在全球开展业务的同时，努力回报和支持当地社会发展。“一方有难，八方支援”，东芝希望通过自己的绵薄之力切实帮助灾区人民，并深深祈愿灾区能尽快度过此次难关，恢复原貌。

东芝照明公司员工无偿献血

7月8日下午，东芝照明(昆山)有限公司工会组织近60名员工参加了无偿献血，当天共采集血量13900毫升，这已经是该公司工会连续7年组织这一活动。公司自1992年成立以来，始终秉承“生命、安全、遵法”的企业精神和“尊重人”“创造丰富的价值”“为社会作贡献”的经营理念，公司工会经常组织员工参加各类公益活动。



十年树木 百年树人 捐赠助学 共筑中国梦

9月，东芝电梯(中国)有限公司幡野总裁一行，来到安徽省合肥市长岗乡东芝希望小学进行2014年度的助学捐赠活动，受到全校师生热烈欢迎。这次捐赠的有：三台笔记本电脑(TCH提供)、40套课桌椅、150个书包以及150套学习用品，篮球、排球、羽毛球、兵乓球、长绳等体育用品，还特别设计制作了适合小学生用的诗歌、行为准则看板挂在教室里。

长岗东芝希望小学的胡校长感恩东芝电梯9年来的持续援助，表示全校师生将不辜负关爱和期望，让学校成为孩子们扬起梦想翅膀的地方。(TCE 郭明琴)

智社会 人为本

Human Smart Community

以科技应人类之求

by lifenology – the technology life requires

突破科技范畴，超越商业价值。

东芝，利用其特有的技术、产品和服务，

为人类创造丰富多彩的生活——即“Lifenology”。

东芝，在全球范围内提高能源效率，加速开发智能化存储，

积极推进医疗事业发展，让每一天都充满健康和活力。

运用全新的科技理念，为人们带来更多欢笑，让生活更加美好。

创建安心、安全、舒适的社会，实现“智社会，人为本”。

来吧，和东芝一起，迈向崭新的未来！